Hoe reageren dokters op onze mailtjes?

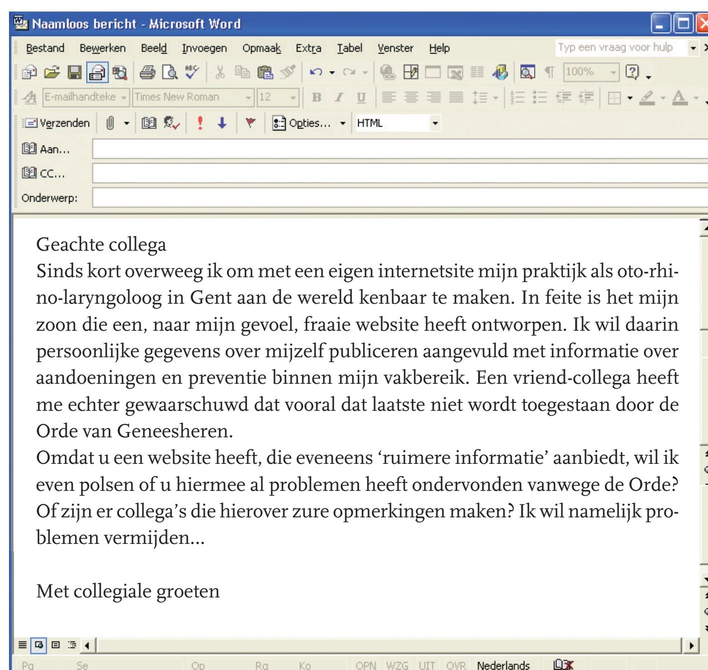
Is er een dokter in d

We moeten nog wennen aan het plaatje 'geneesheer' dat op de gevel van een webhuis prijkt. Mogen dokters hun praktijk kenbaar maken op het web? Voor deze gelegenheid trokken we een witte doktersjas aan en stuurden een hekele kwestie naar zogenaamde collega's. Doktertje spelen, eindelijk, een droom wordt waar!

De Nationale Raad van Orde van geneesheren [www.ordomedic.be/nl/ixbij4_2002.htm] is streng: "Bij websites van artsen mag gebruik worden gemaakt van een recente identiteitsfoto in overeenstemming met de normen, vereist voor het maken van officiële identiteitspapieren. Inlichtingen in verband met het adres en de toegang tot het kabinet evenals informatie over telefoon, fax, gsm, e-mailadres, het uurrooster van het spreekuur en van de huisbezoeken mogen op de site van de arts worden vermeld. De instructies voor de continuïteit van de verzorging mogen er eveneens op voorkomen. Een programma voor het maken van afspraken mag alleen worden gebruikt indien het de vertrouwelijkheid van de namen van de ingeschreven patiënten waarborgt. Het mag in geen geval leiden tot het ronselen van patiënten. Elke geneeskundige informatie in verband met ziektes, publicaties en conferenties die buiten het doel valt van de internetsite zoals hierboven gedefinieerd, is ongepast." Wij polsten eens bij de dokters of zij vinden dat wij zo'n website mogen maken...

PUNTENVERDELING

Wie de volgende dag antwoordt, ontvangt 7 punten. Dat is de maximumscore op het onderdeel snelheid. Per werkdag die men treuzelt, verliest men één punt en na 7 werkdagen sluiten we de e-mailbus. Verder zijn er nog 3 punten te verdienen voor relevantie.



Geachte collega
Sinds kort overweeg ik om met een eigen internetsite mijn praktijk als oto-rhino-laryngoloog in Gent aan de wereld kenbaar te maken. In feite is het mijn zoon die een, naar mijn gevoel, fraaie website heeft ontworpen. Ik wil daarin persoonlijke gegevens over mijzelf publiceren aangevuld met informatie over aandoeningen en preventie binnen mijn vakbereik. Een vriend-collega heeft me echter gewaarschuwd dat vooral dat laatste niet wordt toegestaan door de Orde van Geneesheren.
Omdat u een website heeft, die eveneens 'ruimere informatie' aanbiedt, wil ik even polsen of u hiermee al problemen heeft ondervonden vanwege de Orde? Of zijn er collega's die hierover zure opmerkingen maken? Ik wil namelijk problemen vermijden...

Met collegiale groeten

Deze prangende vraag legden we voor aan collega-geneesheren.

Meldingsplicht

De Huisartsenkring Hoeilaart-Overijse [3] reageert het snelst. "Geachte Collega, Wij hebben op dat gebied nog geen enkel probleem gekend. Maar het gaat bij ons om een website met informatie over alle huisartsen en niet over één praktijk. Een aantal collega's hebben zo'n persoonlijke website en hebben daar evenmin problemen mee gehad, zolang de verstrekte info uitsluitend gaat over uren van consultatie, cv, behandelingsmo-

			VERZONDEN	ONTVANGEN	SNELHEID MAX 7	RELEVANTIE MAX 3	TOTAAL MAX 10
1	Artsen AlarmKern RK Limburg	http://cmit.hnbe.com/aak	13 september	14 september	7	3	10
2	Huisartsen Regio Mortsel	www.hrm.be/hrm/	13 september	13 september	7	3	10
3	Huisartsenkring Hoeilaart-Overijse	http://home2.planetinternet.be/ddevroey/HAHO	13 september	13 september	7	3	10
4	Huisarts.be	www.huisarts.be	13 september	16 september	6	3	9
5	Patrick Sweetlove	www.sweetlove.be	13 september	15 september	7	2	9
6	Julie Renson stichting	www.julierenson.be	13 september	15 september	7	1	8
7	Vlaams Huisartsenparlement	www.vhp.be/vhp	13 september	15 september	7	1	8
8	W.V.V.H.	www.wvvh.be	13 september	16 september	6	1	7
9	Huisartsen Geraardsbergen	www.huisartsengb.be	13 september	niet	0	0	0
10	H.I.W	http://users.skynet.be/hiw/	13 september	niet	0	0	0
11	Kliniek Beaucare	www.kliniekbeaucare.com	13 september	niet	0	0	0
12	Orde van geneensheren	www.ordomedic.be	13 september	niet	0	0	0

e zaal?

gelijkheden, enz. Succes alvast met de website. Vriendelijke groeten, Dirk Devroey." Op deze site staat wel degelijk heel wat geneeskundige informatie. Artikels over een nieuwe pil om menstruatie te beperken, publicaties over SARS, het aids-vaccin. Telkens worden de bronnen vermeld. Dit is een schoolvoorbeeld van een site die 'geneeskundige informatie i.v.m. ziektes, en publicaties' verspreidt. De stek bevat tevens een heleboel aanbevelingen over preventie van borst-, prostaat- en cervixkanker.

De tweede die reageert, eveneens namens een huisartsenkring, is Walter Verhelst. De Huisartsen Regio Mortsel [2] hebben een erg bescheiden webstek, waarvan de helft van de koppelingen niet werkt. Bij ons kon geen enkele pagina naar de medische diensten van de deelgemeenten worden geopend. Heel wat pagina's vragen bovendien een opknapbeurt. "Wij hebben goede contacten met de Orde van Geneesheren Antwerpen aan wie we onze website gemeld hebben (zoals deontologisch verplicht is). De Orde laat NIET toe dat er reclame gemaakt wordt op de website voor persoonlijke doeleinden. Voor meer info kan je terecht bij Dr. Jean Colin. Vriendelijke groeten, Walter Verhelst."

Stoof de concurrent een peer

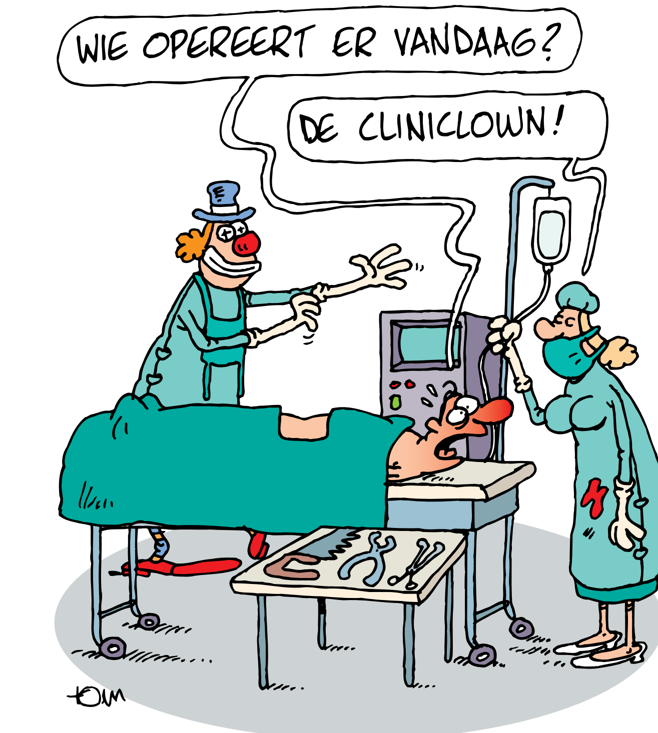
De Artsen AlarmKern Rode Kruis-Limburg [1] heeft een mooie stek met veel plaatjes, genomen op evenementen waar deze Rode Kruisgroep paraat stond. De AlarmKern is een groep van niet-ziekenhuisartsen die opgeroepen kunnen worden ingeval van ramp of bij grootschalige manifestaties waar algemene geneeskunde nodig is. Ze werken op vrijwillige basis, tegen vergoeding van de gemaakte kosten. Marc Van Poecke heeft een originele manier bedacht om te testen of de Orde aanstoot neemt aan je website. "Ik hou de Rode Kruis- en de praktijk-website [www.vanpoecke.be] strikt gescheiden. Ook maak ik geen reclame voor mezelf. Ik zie de website als een visitekaartje, niet als een reclamemiddel. Ook medische onderwerpen ga ik op de praktijk-website uit de weg. Uw collega Peter Lemkens [www.nko.be] gaat daar duidelijk veel verder in. Het hoofdstuk over spoedgevallen is veel te veel naar de NKO-arts gericht en houdt bv. geen rekening met de huisarts. Ook patiënten lezen dit! Kortom, ik zou zeggen als je een website maakt, verander dan je eigen naam door de naam van je grootste 'concullega' (waar je niet goed mee overweg kan) en als je de website dan nog steeds goed vindt, dan zal het wel goed zijn zeker? Marc."

Van acne tot vaginitis

Het Vlaams Huisartsenparlement [7] is een democratisch en representatief orgaan. Men wil hier een platform zijn voor verschillende meningen die bij de Vlaamse huisartsen leven. In mei werd er massaal deelgenomen aan de verkiezing die leidde tot het eerste parlement. Theo Putzeys houdt zich op de vlakte en ontwijkt eigenlijk de kwestie: "De nat. raad van de orde heeft hierover een uitspraak gedaan [www.ordomedic.be/nl/a98/a098003n.htm]."

Hetzelfde antwoord ontvangen we van Martine De Raedt vanwege het secretariaat Preventie WVVH [8]. De Wetenschappelijke Vereniging van Vlaamse Huisartsen vzw viert haar veertigste verjaardag. Hier kan je curatieve en preventieve aanbevelingen downloaden in pdf-formaat. Alles is netjes alfabetisch geordend van Acne tot vaginitis.

De Julie Renson Stichting [6] ondersteunt diegenen die de geestelijke gezondheid in België verbeteren. Er worden gegevens verzameld over geestelijke gezondheidszorg en men organiseert studiedagen, congressen en ontmoetingen tussen beide landsdelen. Lutgart Brouwers laat ons weten dat de collega die zich bezighoudt met de website van de stichting momenteel in vakantie is.



Merkreclame mag wel?

Patrick Sweetlove [5] heeft zijn website al vele jaren en heeft vooralsnog geen problemen ondervonden. Zijn webstek is wellicht de mooiste in deze reeks. De stoet reacties wordt gesloten door huisarts.be [4]. "Geachte, zoals iedereen kan merken, is de website [www.huisarts.be] voornamelijk bedoeld als dienstverlening naar patiënten en naar collegae. Indien er al namen van collegae in voorkomen, dan is dat geenszins door uitsluiting van of promotie van. Persoonlijke reclame wordt niet opgenomen op onze site. Als u zich aan bovenstaande elementen houdt, dan kan er mijns inziens geen enkel bezwaar van wie dan ook te vrezen zijn. Als u daarentegen als 'kenner van het vak' naar uzelf verwijst, dan kan dat door collegae wel als niet-collegiaal worden bestempeld, en zijn klachten mogelijk. Met hartelijke groeten, Dr. A. Beke, webmaster."

Als er één website is waar men aan merkreclame doet, dan is het Huisarts.be. Reclamebanners voor Bayer, GlaxoSmithKline, Bristol-Myers Squibb Belgium, DocPharma nv en XS4ALL ontsieren dit medisch huis. Dat de Orde hier nog niet tegen gereageerd heeft, is onbegrijpelijk.

— Dirk Schoofs —

CONCLUSIE

Iedereen kan zich op het net dokter noemen. Er was in ieder geval niemand die doorhad, dat we zoveel verstand hadden van de medische wetenschap als een koe van saffraan eten. De meeste artsensites zien er niet zo goed uit. De vorm is achterhaald en op inhoudelijk vlak houden ze zich meestal op de vlakte. Toch zijn er weinig artsen die zich echt aan de strikte verordening van de Orde houden. Het wordt bijna iets als het pauselijk gezag, iedereen geeft aan de verordeningen zijn eigen interpretatie om zo met enkele pekelzondes het leven toch interessant genoeg te kunnen maken.